



VALORES Y PRINCIPIOS DE SIKA

CONSTRUYENDO CONFIANZA



SIKA - UN LÍDER GLOBAL CON PRINCIPIOS Y TRADICIÓN

Fundada en Suiza por el inventor visionario Kaspar Winkler hace más de 100 años, Sika se ha convertido en una compañía global exitosa con una posición de liderazgo en el desarrollo y producción de sistemas y productos para pegado, sellado, humedad, refuerzo y protección en el sector de construcción y la industria automotriz.

Nosotros creemos que el éxito futuro de nuestra compañía no solamente depende de perseguir la estrategia correcta, sino que está basada en la confianza y dedicación de todos nuestros empleados. Nuestro viaje al liderazgo global está fundado en nuestra filosofía empresarial y en nuestro espíritu Sika. El espíritu Sika es sinónimo del sólido conjunto de valores y principios que conforman el ADN de nuestra empresa.

En las páginas siguientes, hemos resumido nuestros 5 principios gerenciales

1. El Cliente en Primer Lugar
2. Coraje para Innovar
3. Sustentabilidad e Integridad
4. Fortalecimiento y Respeto
5. Gestión por resultados

los cuales expresan nuestra cultura corporativa y son los fundamentos de nuestro éxito futuro. Los invitamos a vivir el espíritu Sika y a seguir nuestros valores y principios día a día con entusiasmo y compromiso.



Dr. Paul Hälg
Chairman



Jan Jenisch
CEO

Baar, March 2014

VALORES Y PRINCIPIOS

EL CLIENTE EN PRIMER LUGAR

CORAJE PARA INNOVAR

SUSTENTABILIDAD E INTEGRIDAD

FORTALECIMIENTO Y RESPETO

GESTIÓN POR RESULTADOS

EL ESPÍRITU SIKA ES SINÓNIMO DEL SÓLIDO CONJUNTO DE VALORES Y PRINCIPIOS QUE COMPONEN EL ADN DE NUESTRA COMPAÑÍA



1. CLIENTE PRIMERO

Estamos dedicados a proporcionar y mantener los más altos estándares de calidad con respecto a nuestros productos y servicios. Nuestro compromiso con la innovación nos permite no sólo satisfacer las demandas actuales, sino también anticiparse a las expectativas futuras. Todas las soluciones Sika están diseñadas pensando en lograr el éxito de nuestros clientes y esperamos construir relaciones duraderas y de beneficio mutuo en lugar de centrarse en los negocios a corto plazo. Esta actitud se acentúa por nuestro lema corporativo: **Construyendo Confianza**.

Estamos orgullosos y agradecidos de que nuestro compromiso de cumplir con la promesa de nuestra marca todos los días ha llevado al triángulo de Sika, nuestro símbolo visual por 100 años de edad, a convertirse en sinónimo de desempeño, calidad, confiabilidad y servicio en todo el mundo.

2. CORAJE PARA LA INNOVACIÓN

El éxito y la reputación de Sika se basan en su larga trayectoria de innovación. En consecuencia, el núcleo de nuestro negocio es nuestra gestión para la innovación y nuestro enfoque en el desarrollo de productos de calidad, con las mejores soluciones para nuestros clientes. Hemos institucionalizado el **Proceso de Creación del Producto** Sika con un fuerte enfoque en el desarrollo constante de nuevos productos, sistemas y soluciones para la unión, sellado, humedad, refuerzo y protección para nuestros mercados objetivos definidos.

Al invertir en nuestros centros tecnológicos y laboratorios establecidos en todo el mundo, nos beneficiamos de nuestra red mundial de socios, proveedores y científicos, cumpliendo al mismo tiempo nuestra promesa de estar cerca de nuestros clientes en todas partes.

3. SUSTENTABILIDAD E INTEGRIDAD

Tomamos una perspectiva de largo plazo en el desarrollo de nuestro negocio y actuamos con respeto y responsabilidad hacia nuestros clientes, nuestras partes interesadas y nuestros empleados. Operamos con un fuerte enfoque en la seguridad, la calidad, el medio ambiente, el trato justo, la participación social, el crecimiento responsable y la creación de valor.

La Sustentabilidad es un componente clave de nuestro esfuerzo por la innovación. Tanto para los edificios como para los vehículos automotores se pretende mejorar la durabilidad y mejorar tanto la eficiencia energética como la material. Consistentemente hacemos todos los esfuerzos posibles para contribuir a la reducción del consumo de recursos tanto dentro de nuestra propia empresa, así como para nuestras partes vinculadas que confían en nuestros productos. Nuestras iniciativas y avances se organizan a lo largo de la **Iniciativa de Reporte Mundial** (Global Reporting Initiative).

A través de todo esto, ponemos la seguridad en primer lugar. El bienestar y la salud de nuestros empleados y socios es el requisito previo para nuestro éxito. Crear ambientes de trabajo seguros es siempre la máxima prioridad.

Damos relevancia al progreso social y económico en todos los países y las comunidades en las que operamos. A través de la **Fundación Romuald Burkard** estamos apoyando activamente proyectos sociales en comunidades locales. Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas estamos comprometidos con el desarrollo sustentable global.

No comprometemos la integridad, y aplicamos altos estándares éticos en nuestro trabajo. El **“Código de Conducta”** de Sika define nuestras normas y reglas de comportamiento para nuestra empresa y todos nuestros empleados.

4. AUTORIDAD Y RESPETO

Creemos en la competencia y el espíritu emprendedor de nuestros empleados. Fomentamos las relaciones de trabajo de confianza y respeto y no ejercemos autoridad en formas puramente formales. Nos gusta trabajar en estrecha colaboración con cada uno y con nuestros clientes, proveedores y grupos de interés.

Nuestro ambiente de trabajo es de aspiración e inspiración. Habilitamos a nuestro personal para desarrollar y proponer nuevas ideas.

Delegamos decisiones y responsabilidades de acuerdo al nivel de competencia.

Nuestro objetivo es poner en práctica nuestras unidades de organización en una manera que sea lo más descentralizada posible y establecer organizaciones planas con amplios espacios de control. Se da alta prioridad a la formación y desarrollo de nuestros empleados. Nuestro objetivo es desarrollar a nuestros líderes para el mañana y nos centramos en los candidatos internos para las promociones.

5. GESTIÓN POR RESULTADOS

Nuestro objetivo es el éxito y nos enorgullecemos de lograr resultados sobresalientes continuamente, superando nuestros mercados. Perseguimos nuestra visión y objetivos con persistencia y una visión a largo plazo.

En nuestra empresa creemos en las responsabilidades individuales. Las funciones y los proyectos están claramente asignados. La responsabilidad total de pérdidas y ganancias es del Gerente General.

Sika tiene puntos de referencia transparentes para el desempeño financiero siguiendo una estrategia definida. La evaluación de desempeño se basa en la participación de mercado, crecimiento de las ventas, la rentabilidad y la eficiencia del capital.

CONSTRUYENDO CONFIANZA

